

## Chef deProjet e-Marketing

### Formation

<b>2006-2007</b>	<b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci, 3<sup>ème</sup> cycle en marketing sur internet</b> <b>3<sup>ème</sup> cycle « Marketing et Commerce sur Internet » (MCI)</b>	<b>Paris</b>
<b>2002-2006</b>	<b>Reims Management School (ESC Reims) et University of Techology Sydney</b> <b>Cursus validé par 2 diplômes :</b> • 02-04 : <b>CESEM Reims : Master I</b> • 04-06 : <b>University of Technology Sydney : Bachelor of Business (With Credit)</b> - Majeure en Commerce international - Sous-majeures en <b>e-Business</b> et Espagnol	<b>Reims Sydney</b>

**CESEM**

### Expérience Professionnelle

<b>Avril-Sept 2007</b> 	<b>Wengo (Filiale Neuf Cegetel)</b> <b>Chef de projet Marketing Web</b> <b>Marketing on-site :</b> - <i>Réflexion stratégique</i> : veille - <i>Gestion de projet</i> : expression de besoins, cahiers des charges, story-board, gestion de la conception graphique et du développement, recette) - <i>Gestion de projets d'optimisations du site</i> actuel (ajout de nouvelles fonctionnalités, optimisation des fonctionnalités existantes, création de nouvelles rubriques) <b>Acquisition clients :</b> - <i>Gestion de la conception d'un jeu, suivi quotidien et optimisations</i> (avec MilleMercis) - <i>Suivi média</i> (Gestion adserver, reporting, relation régies)	<b>Paris</b>
<b>Oct-Avril 2007</b> 	<b>Opodo</b> <b>Mission de conseil opérationnel</b> - <i>Benchmark, Analyse qualitative et Recommandations</i> pour le site Ohmyglobe	<b>Paris</b>
<b>Juil-Oct 2006</b> 	<b>Altaïde</b> <b>Consultant</b> - <i>Chasse</i> (LinkedIn, Viaduc, Alinéa, Annuaire, Blogs, etc) et <i>entretiens</i> (français et anglais) - <i>Rédaction de propositions commerciales</i> , annonces (français et anglais)	<b>Paris</b>
<b>Juil-Déc 2003</b> 	<b>Expectra (Groupe Vedior)</b> <b>Assistant Chargé de Recrutement et Consultant</b> - <i>Rédaction d'annonces</i> , publication sur job-boards, <i>sélection</i> des candidats et <i>entretiens</i> - <i>Marketing direct</i> : Mailing mensuel à destination de 500 clients et prospects - <i>Gestion administrative</i> (Relance, Accusés de réception, Médecine du travail, Contrats, etc)	<b>Rennes</b>
<b>2002-2006</b>	<b>Divers emplois étudiants</b> - Junior entreprise (Reims) : <b>Télémarketing, Saisie informatique</b> - Galeries Lafayette (Reims) : <b>Enquête satisfaction</b> (conception, enquête, recommandations) - Lycée Condorcet (Sydney) : <b>Tutorat</b> (Terminale ES, Sciences Economiques et Sociales) - Australaccueil CAFAT (Sydney) : <b>Réceptionniste/Aide administratif</b> bilingue FR-EN	<b>Reims-Sydney</b>

### Compétences linguistiques et informatiques

<b>Anglais</b>	<b>Bilingue (2 ans d'études à Sydney et nombreux séjours linguistiques)</b> Immersion: Irlande (1996), Pays de Galles (1997), Canada (1998,1999), Pologne (2000), Australie (2001)
<b>Espagnol</b>	Niveau intermédiaire (2 ans d'études universitaires)
<b>Russe</b>	Bonnes connaissances scolaires
<b>Informatique</b>	<b>Bureautique</b> : Pack Office ; Sphinx ; Citrix, Siebel CRM, <b>Internet et infographie</b> : Dreamweaver, Photoshop, HTML, PHP (Notions de base)
	<b>Italien</b> Notions de base

### Centres d'intérêt et activités extra-professionnelles

<b>Activités en ligne</b>	Blog traitant de l'activité web et du e-Marketing : <a href="http://www.clement-biger.info">http://www.clement-biger.info</a> Participation à un blog collaboratif sur le e-Marketing : <a href="http://www.net-marketing.fr">http://www.net-marketing.fr</a> Refonte du blog du 3 <sup>ème</sup> cycle MCI – Rédaction d'articles : <a href="http://www.blogmci.com">http://www.blogmci.com</a>
<b>Sports</b>	Pratique du tennis de table (55)